

PRESENTE DO GUIA O PAINEL DO DONO

PLANEJAMENTO DE IMPLANTAÇÃO DO BANCO DE MÉTRICAS

Fases, checklist, custos, responsabilidades e riscos para colocar de pé, na sua empresa, um banco de métricas que se atualiza sozinho.

Este é o plano para colocar de pé, na sua empresa, um banco de dados de métricas que se atualiza sozinho todo dia e um painel protegido por login para acompanhar os números. Foi escrito a partir de uma implantação real, feita do zero por uma pessoa sem formação técnica, com o Claude conduzindo cada passo.

Use junto com a skill **banco-de-metricas** : o planejamento diz **o que** fazer e em que ordem; a skill faz o Claude conduzir **como** fazer, clique a clique.

1. Objetivo

Trocar relatórios manuais e números espalhados por um sistema:

- As métricas de todas as fontes chegam num banco único, todo dia, sem ninguém copiar nada.
- O dono abre um painel no celular e vê o que subiu, o que caiu e em relação a quê.
- A empresa passa a ter histórico próprio, que não some quando uma ferramenta muda.

2. Como funciona

CAMADA	O QUE É	FERRAMENTA
Fontes	Onde os números nascem	GA4, Search Console, Instagram, Meta Ads, YouTube
Coletores	Programas que buscam os números nas APIs oficiais	Python
Agendamento	Roda os coletores todo dia às 6h	GitHub Actions
Banco	Guarda tudo num formato único	Supabase (PostgreSQL)
Painel	Mostra os números com login	Página web no Cloudflare Pages

Todas as métricas ficam numa tabela só, no formato fonte + métrica + data + valor. Uma fonte nova entra sem mudar a estrutura.

3. Pré-requisitos

- ☐ Conta no GitHub (grátis). O repositório será **privado**.
- ☐ Conta no Supabase (grátis).
- ☐ Conta no Google Cloud (grátis) com acesso de administrador ao GA4 e ao Search Console.

- ☐ Para Instagram e anúncios: Instagram profissional ligado a uma página do Facebook, dentro de um portfólio empresarial da Meta.
- ☐ Para o painel: conta no Cloudflare (grátis).
- ☐ Claude com a skill **banco-de-metricas** instalada.

4. Custos

FERRAMENTA	CUSTO	LIMITE DO PLANO GRÁTIS	QUANDO PODE APERTAR
Supabase	R\$ 0	500 MB de banco	Anos de métricas diárias cabem com folga
GitHub Actions	R\$ 0	2.000 minutos/mês em repositório privado	A coleta diária usa poucos minutos por dia
Cloudflare Pages	R\$ 0	Sites estáticos	Não se aplica a um painel interno
APIs do Google e da Meta	R\$ 0	Cotas diárias	YouTube: cerca de 3 de 10.000 unidades por canal

Observações: o Supabase grátis pausa projetos sem uso por 7 dias; a coleta diária mantém o projeto ativo. Os limites são dos planos gratuitos em setembro de 2026 e podem mudar; confira na página de preços de cada ferramenta.

5. Fases

As durações são estimativas para quem nunca fez, com o Claude conduzindo. A maior parte do tempo é espera de telas e aprovações das plataformas.

Fase 0. Decisões (30 minutos)

- ☐ Listar as fontes que a empresa usa hoje.
- ☐ Escolher de 5 a 7 KPIs (ver o guia: um de aquisição, conversão, receita, retenção e eficiência).
- ☐ Definir quem vai ver o painel (e-mails).

Fase 1. Base (1 hora)

- ☐ Criar o repositório privado e copiar os arquivos da skill.
- ☐ Criar o projeto no Supabase e rodar o SQL das tabelas.
- ☐ Guardar **SUPABASE_URL** e a chave secreta nos Secrets do GitHub.
- **Pronto quando:** as tabelas aparecem no Supabase e a coleta aparece na aba Actions.

Fase 2. Fontes (2 a 4 horas, em uma ou mais sessões)

Uma fonte por vez, nesta ordem sugerida:

- ☐ Google Analytics 4 (valida o encanamento todo).
- ☐ Search Console (reaproveita a conta do Google).
- ☐ Instagram e Meta Ads (um único token).
- ☐ YouTube.
- **Pronto quando:** cada fonte mostra "N registros gravados" no log da coleta.

Fase 3. Painel (1 hora)

- ☐ Rodar o SQL de leitura restrita e liberar os e-mails.
- ☐ Criar o login no Supabase e desligar cadastros novos.
- ☐ Configurar o painel com a chave publishable.
- ☐ Publicar no Cloudflare Pages.
- **Pronto quando:** o dono entra pelo link e vê os próprios números.

Fase 4. Rotina (contínuo)

- ☐ Ritual semanal de 30 minutos: o que mudou, por quê, uma decisão.
- ☐ Revisão mensal dos KPIs contra a meta.
- ☐ Revisão trimestral: os KPIs ainda são os certos?

6. Quem faz o quê

TAREFA	DONO DA EMPRESA	QUEM CONFIGURA	CLAUDE
Escolher KPIs e metas	Decide	Apoia	Sugere
Criar contas e dar acessos	Aprova	Executa	Guia clique a clique
Escrever código e SQL		Revisa	Escreve e testa
Rodar SQL no banco		Executa	Entrega pronto
Diagnosticar erros		Informa o que viu	Lê o log e explica a correção
Ritual semanal	Conduz	Participa	Resume e compara períodos

7. Riscos e como evitar

RISCO	COMO EVITAR
Chave secreta exposta	Chave só nos Secrets do GitHub. Se vazar, trocar na origem (tirar do arquivo não basta)

RISCO	COMO EVITAR
Dados abertos ao público	RLS ligado, leitura só por e-mail autorizado, cadastro público desligado
Coleta parar sem ninguém ver	O painel mostra a última coleta de cada fonte; o GitHub avisa por e-mail quando falha
Painel com 40 gráficos que ninguém olha	Limitar a 5 a 7 KPIs com dono e meta
Plataforma mudar a API	Coletores isolados por fonte: uma quebra não derruba as outras

8. Critérios de sucesso

- ☐ Todas as fontes escolhidas gravando todo dia, sem intervenção.
- ☐ O dono abre o painel sozinho, pelo celular.
- ☐ Pelo menos uma decisão por semana tomada a partir do painel.
- ☐ Nenhuma chave fora dos Secrets.

9. Depois da primeira versão

As fontes de marketing vêm prontas. O próximo passo natural é conectar receita: sistema de vendas, CRM, plataforma de pagamento ou financeiro. É isso que permite acompanhar CAC, LTV, churn e margem, os números que mostram se a empresa está ficando mais valiosa. A skill explica como adicionar uma fonte nova.

10. Como instalar a skill no seu Claude

- **Claude Code:** descompacte o arquivo e coloque a pasta **banco-de-metricas** em **.claude/skills/** dentro do repositório (ou em **~/.claude/skills/** para usar em todos os projetos).
- **Claude no navegador ou no app:** envie o arquivo **.zip** na área de Skills das configurações, quando disponível no seu plano.
- Depois, peça: "quero montar o banco de métricas da minha empresa".